



STC STARI VRH d.o.o.

Poročilo za poslovno leto 2014 ter sezono 2014/15

STC Stari vrh d.o.o.

Sv. Lenart 51

4227 Selca

10. april 2015

1. Poslovno poročilo podjetja STC Stari vrh d.o.o.

1.1. Predstavitev družbe STC Stari vrh d.o.o. (stanje na dan 31.03.2015):

Osnovni podatki:

Firma	Smučarsko turistični center STC Stari vrh d.o.o.
Skrajšana firma	STC Stari vrh d.o.o.
Sedež	Sv. Lenart 51
Pošta	4227 Selca
Vrsta organizacije	Družba z omejeno odgovornostjo
Telefon	041/650-849
Elektronska pošta	info@starivrh.si
Spletni naslov družbe	http://www.starivrh.si
Predsednik nadzornega sveta	Aleš Habjan
Glavna dejavnost SKD	R93.292 - Dejavnost smučarskih centrov
Transakcijski računi	BAN SI56 0312 8100 1044 936 (SKB d.d.) odprt IBAN SI56 3300 0000 1544 425 (HYPO BANK d.d.) odprt
Matična številka	5921929000
Davčna številka	14214202
Datum ustanovitve	27.12.1995
Registrski organ	Okrožno sodišče Kranj
Št. reg. vložka	10567400
Osnovni kapital	638.300 EUR

1.2. Finančno poslovanje

Tabela 1: Prikaz gibanja čistih prihodkov od prodaje in čistega dobička / izgube obračunskega obdobja za družbo STC Stari vrh d.o.o. v obdobju od leta 2008 do leta 2014 (v EUR)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Čisti prihodki od prodaje	438.157	581.445	870.308	585.851	521.891	659.721	230.358
Čisti dobiček / izguba	-338.456	-226.529	-26.686	-197.604	-183.446	-26.839	-130.878

Vir: Izkazi poslovnega izida podjetja. Vsi zneski so brez DDV.

Iz zgornje tabele je razvidno, da je družba STC Stari vrh d.o.o. v letu 2014 beležila zelo velik padec prodaje zaradi slabega vremena, žleda ter prekinitvev smučarske sezone v mesecu januarju 2014. V letu 2015 pričakujemo porast prihodkov od prometa, saj smo zabeležili dober obisk smučarjev in sicer 43.059 smučarjev.

2. Poročilo o smučarski sezoni 2014/15

2.1. Priprave na smučarsko sezono 2014/2015

Priprave na smučarsko sezono 2014/2015 so se pričele dokaj pozno, v mesecu novembru.

Priprava je potekala predvsem na področju urejanja razmer z upniki, vzdrževanju, predprodaji ter trženju smučišča.

2.2. Urejanje razmerij z upniki

Vzpostavljen je bil stik z vsemi največjimi upniki STC Stari vrh d.o.o. (dobavitelji energentov, zavarovanje, zaposleni), kateri so bili seznanjeni s finančno situacijo in z možnostmi plačila starih obveznosti s strani STC Stari vrh d.o.o.. Vsi upniki so z zaskrbljenostjo in hkrati z razumevanjem sprejeli nastalo situacijo.

2.3. Vzdrževanje

Narejena so bila najnujnejša vzdrževalna dela na strojih in napravah. Vse žičniške naprave so imele še veljavna obratovalna dovoljenja, potrebno je bilo narediti magnetoskopski pregled vrvi na vlečnici Stari vrh (Sidro).

Najnujnejša vzdrževalna dela pred odvozom na smučišče so bila narejena tudi na snežnih topovih in na teptalnih strojih. Teptalni stroji so v dokaj slabem tehničnem stanju.

Opravljen je bil tudi pregled in čiščenje elektro omaric ter vseh priklopnih jaškov. Izvedlo se je tudi čiščenje ter nekaj sanacij na smučarskih terenih. Opravljen je bil tudi pregled vseh elektroinštalacij za nočno smuko.

S tehničnega vidika je nato sezona potekala dokaj umirjeno, kar pa ne velja za teptalne stroje, na katerih je bilo dokaj veliko okvar, vzdrževalnih del in posledično tudi stroškov. Na ostalih strojih in napravah večjih okvar in zastojev na smučišču ni bilo.

2.4. Predprodaja

Predprodaja smučarskih vozovnic se je pričela konec meseca novembra na smučarskem sejmu v Škofji Loki in začetku decembra na smučarskem sejmu v Ljubljani, ter se nato nadaljevala do pričetka sezone po vseh običajnih predprodajnih mestih. Dosegla je 40% višine predprodaje predhodne sezone.

2.5. Trženje smučišča

Smučišče Stari vrh se je v letošnji sezoni oglaševalo preko radijskih postaj, ki gravitirajo na smučišče, od Gorenjske, preko Ljubljane do Novega mesta in Postojne. Preko elektronskih medijev (Facebook), z večkratnimi mailing akcijami in reklamnimi panoji. Poudariti velja spletno stran smučišča, preko katere so bile posredovane vse aktualne informacije o smučišču.

Preko vseh omenjenih medijev so bile izpeljane oglaševalske akcije za predprodajo, začetek sezone, za čas po božično-novoletnih praznikih, za čas pred počitnicami in za zaključek sezone.

Zaradi cenovne nedostopnosti se smučišče, razen nekaj oglasov na Šport TV na televiziji ni oglaševalo.

2.6. Statistika obiska na smučišču

Smučišče je v sezoni 2014/2015 obratovalo 80 dni, smuka se je pričela 29. 12. 2014 in se končala 21. 3. 2015, od tega v decembru 3 dnevi, 30 dni v januarju, 28 dni v februarju in 19 dni v marcu. Smučišče je obiskalo **43.059 smučarjev** od tega je bilo 10.841 smučarjev med zimskimi počitnicami, kar predstavlja 26,35 % vseh smučarjev v sezoni. Obisk med vikendi in prazniki dosega 35,31 %, kar je v tej sezoni predstavljalo 14.521 smučarjev. Obisk med delovniki je bil 38,34 %, kar predstavlja 15.773 smučarjev.

Tabela 2: Obisk na smučišču Stari vrh 2008/09 – 2014/15

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/15
1) Sedežnica	38.105	40.609	43.689	52.175	56.363	13.262	35.761
2) smučišče	50.246	61.540	52.000	52.800	57.609	16.141	41.136
3) snežni park	n.p.	n.p.	1.080	3.500	2.763	527*	1723*
4) sankarji	-	-	1.463	1.228	1.433	-	200**
SKUPAJ	50.246	61.540	54.543	57.528	61.805	16.668	43.059

Vir: Skidata, dat. izpisa **02.04.2015**.

*Število prodanih vstopnic v snežnem parku

** Vir: Zavod Jernik

Graf 1: Obisk na smučišču Stari vrh 2007/08 – 2014/15



Graf prikazuje število smučarjev po sezonah.

Tabela 3: Povprečni skupni dnevni obisk na osrednjem delu smučišča Stari vrh 2008/09 – 2014/15

SEZONA	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013*	2013/14*	2014/15*
december	477	289	480	463	453	168	619
januar	504	610	365	568	526	44	403
februar	688	658	647	903	865	465	827
marec	202	449	344	257	495	87	212
SKUPAJ	508	549	485	629	609	310	538
Obrat. dni	75	74	90	85	92	52	80

*V sezonah od 2012/13 - 2014/15 je upoštevan obisk na celotnem smučišču, saj se je pred sezono 2012/13 posodobila kontrola vozovnic na smučišču.

V tabeli 3 je razviden dober obisk na začetku sezone (druga polovica božično-novoletnih počitnic), nato v januarju sledi upad obiska (običajni upad, slabše vreme) in močno povečan obisk v februarju (počitnice, ugodno vreme) in nato v marcu tradicionalno nizek obisk (smučarji odidejo na visoko-ležeča smučišča).

Tabela 4: Obisk na osrednjem delu smučišča Stari vrh 2006/07 – 2014/15, po delovnih in prostih dnevih

SEZONA	2008/2009		2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015	
vikendi/prazniki	14.322	38%	17.636	43%	14.817	34%	19.880	38%	20.243	36%	5.555	34%	14.521	35%
počitnice	7.268	19%	2.577	6%	10.683	24%	11.741	23%	10.818	19%	5.491	34%	10.841	26%
delovniki	16.515	43%	20.396	50%	18.189	42%	20.554	39%	25.246	45%	5.088	32%	15.773	38%
SKUPAJ	38.105		40.609		43.689		52.175		56.070		16.141		41.135	

V tabeli 4 je razviden obisk po številu smučarjev in po odstotkih po sezonah in sicer: obisk med vikendi in prazniki, počitnicami ter delovniki.

2.7. Analiza prodaje smučarskih vozovnic

Tabela 5: Delež koriščenja (avtorizacije) posameznih tipov smučarskih vozovnic po sezonah

	2008/09		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15	
ESSV	2076	5%	3346	8%	3474	8%	4326	8%	3792	7%	1907	12%	2207	5%
DNEVNA	7600	20%	6469	16%	6077	14%	9498	18%	7374	13%	2735	17%	3194	8%
NOČNA	10270	27%	11907	29%	10549	24%	11478	22%	13426	24%	1728	11%	11556	28%
DOPOLDANSKA	6115	16%	6051	15%	8429	19%	8939	17%	10872	19%	2884	18%	7974	19%
POPOLDANSKA	2021	5%	2502	6%	2369	5%	2168	4%	2211	4%	514	3%	1749	4%
VEČDNEVNE KARTE	2357	6%	2209	5%	2529	6%	3689	7%	3224	6%	1917	12%	3200	8%
SEZONSKE KARTE	4964	13%	4564	11%	5795	13%	7214	14%	7146	13%	3065	19%	5142	13%
DRUGO – ENOSMERNE VOZOVNICE	185	0%	242	1%	267	1%	591	1%	925	2%	82	0%	124	0%
URNE KARTE	2624	7%	3304	8%	3968	9%	4419	9%	7412	13%	1318	8%	5990	15%
SKUPAJ	38.212	100%	40.594	100%	43.457	100%	52.322	100%	56.382	100%	16.141	100%	41.136	100%

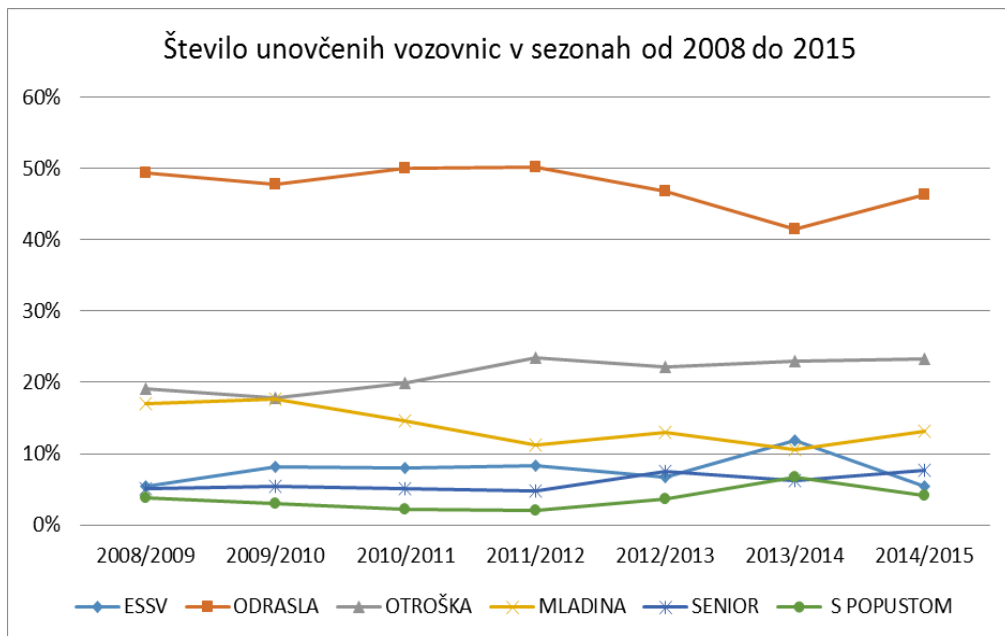
V tabeli 5 vidimo značilnost prodaje smučarskih vozovnic v sezoni 2014/15 je tako v prevladujočem deležu prodanih kart za dopoldansko in nočno smuko, ki skupaj predstavljata 47 % vseh prodanih vozovnic. Upad vseslovenskih vozovnic in porast urnih vozovnic.

Za celotno sliko prodaje smučarskih vozovnic je potrebno segmentirati vozovnice tudi po starostnih skupinah.

Tabela 6: Število unovčenih vozovnic v sezonah od 2008 do 2015 v odstotkih

vrsta karte/sezona	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
ESSV	5,45%	8,24%	7,95%	8,29%	6,79%	11,82%	5,37%
ODRASLA	49,38%	47,73%	50,09%	50,11%	46,80%	41,55%	46,34%
OTROŠKA	19,15%	17,78%	19,95%	23,44%	22,17%	22,95%	23,30%
MLADINA	16,99%	17,71%	14,63%	11,17%	12,98%	10,61%	13,21%
SENIOR	5,16%	5,47%	5,16%	4,86%	7,56%	6,29%	7,64%
S POPUSTOM	3,87%	3,08%	2,22%	2,12%	3,70%	6,77%	4,14%

Graf 2: Število unovčenih vozovnic v sezonah od 2008 do 2015



Kot je razvidno iz grafa unovčenih vozovnic prevladuje delež odraslih vozovnic, ki je v porastu. V rahlem porastu je tudi delež otroških, mladinskih in seniorskih vozovnic, v upadu je delež vseslovenskih vozovnic in vozovnic s popustom.

3. Zaključek

Smučarsko sezono 2014/15 lahko ocenimo kot dokaj uspešno, saj so bile tako rekoč tik pred pričetkom sezone še nekatere nejasnosti, zato je bila tudi krajša predprodaja smučarskih vozovnic in tudi sama sezona se je pričela relativno pozno (29.12.2014). Beležimo dokaj visok obisk smučarjev, ki so prvič smučali na Starem vrhu oz. so se vrnili na Stari vrh. Dober obisk je bil tudi v snežnem parku, kar je tudi dobra popotnica za naprej.

Pri izdelavi poročila so sodelovali:

Alenka Benedičič in Matija Demšar, izvoz in kontrola podatkov iz sistema SkiData

Maruša Slanič, izdelava bilance

Mag. Matjaž Mazzini, analiza podatkov do sezone 2013/14

Janez Pelipenko, v.d. direktor STC Stari vrh d.o.o.