



Datum: 28.5.2024

Št.:

ZAPISNIK

nadzora poslovanja Zavoda Poljanska dolina
izvedenega dne 15.5.2024 skladno z letnim programom dela NO za 2024

1. Uvodna pojasnila

Nadzorni odbor občine Gorenja vas – Poljane je na svoji seji dne 20.3.2024 sprejel letni program dela NO za leto 2024, po katerem je ena od predvidenih točk nadzora tudi:

- poslovanje Zavoda Poljanska dolina, ki ga bosta opravila Jurij Krvina in Boris Koprivnikar.

Nadzor z navedeno vsebino je bil, po predhodni najavi, izveden 15.5.2024 v prostorih Občine Gorenja vas – Poljane. Prisotni so bili:

Prisotni:

Jurij Krvina, predsednik NO
Boris Koprivnikar, član NO
Elizabeta Rakovec, direktorica občinske uprave
Miha Pustavrh, vršilec dolžnosti direktorja Zavoda
Nataša Bogataj, računovodkinja ZPD

2. Predstavljena dejstva

Zavod je ustanovljen z odlokom občinskega sveta, kjer je tudi natančno določeno katere dejavnosti izvaja in katere objekte upravlja. Občina kot ustanovitelj tudi zagotavlja sredstva za njegovo delovanje za netržni del in plače zaposlenih. Sem sodijo tudi materialni stroški za objekte, ki jih zavod upravlja.



Financiranje poteka po dvanajstih glede na sredstva za ta namen v sprejetem občinskem proračunu za upravljanje z objekti in upravljanje zelene sheme, ki je turistični certifikat s področja trajnosti – green destination, kjer je občina nosilka zlatega certifikata. Letos bo ponovno izvedena presoja in odločitev o vrsti certifikata, ki bo podeljen (bronasti, srebrni, zlati ali platinasti). V certifikat zavod vlaga zato, ker se turisti v veliki meri odločajo za destinacije s trajnostno naravnostjo.

Zavod upravlja posestvo Visoko, Šubičevo hiša, Rupnikovo linijo in športno dvorano Gorenja vas. Za te objekte Zavod poravnava tudi vse stroške delovanja, pri čemer so bili kot primer izpostavljeni stroški za elektriko za Visoko v višini 17.000 €/letno in 60.000 €/letno za študentsko delo.

Novi kulturni dom v Poljanah verjetno ne bo prenesen v upravljanje zavodu, da bi lahko občina poračunavala DDV in s tem dodatno prihranila.

Z računovodskega vidika je bilo izpostavljeno:

- terjatve se sproti poravnavaajo,
- investicije v osnovna sredstva so minimalne,
- največji stroški so plače, storitve, dobavitelji, študentsko delo ter zelena shema oz. zero waste zaveza,
- skupaj je imel zavod prihodkov v letu 2023 433.594 € ter 5.777 € presežka. Največji strošek je strošek dela v višini cca. 190.000 €. Od skupnih prihodkov zavoda je 286.000 € prispevek občine, 148.000 pa prihodki iz lastne dejavnosti (pretežno iz naslova kavarne na Visokem).

Na kadrovskem področju se soočajo s precej spremembami, saj trenutni vršilec dolžnosti direktorja odhaja, druga ključna sodelavka je na porodniški odsotnosti, razmišljajo pa tudi o zaposlitvi, ki bi nadomestila študentsko delo, ki je relativno drago. V zavodu sta zaposlena še dva področna svetovalca (Jurij Ferlan – info točka Šubičeva hiša in športna dvorana Gorenja vas ter Lucija Potočnik, ki skrbi za koordinacijo aktivnosti, trenutno na porodniškem dopustu). Organizator kulturnega programa na Visokem je Martina Ambrožič Tušar, Sabina Bohinc pa pomaga na dvorcu Visoko, tudi z namenom, da se zmanjša obseg študentskega dela.

Na razpis za vodenje zavoda ni bilo ustreznih prijav, zato še naprej iščejo primerno kadrovsko rešitev. V vmesnem času, ko je bil Zavod brez imenovanega direktorja, je te naloge opravljala direktorica občinske uprave, ki je bila nagrajena v okviru povečanega obsega dela svoje redne zaposlitve v občinski upravi. V primeru, da ne bi uspeli pravočasno



zagotoviti novega vodstva Zavoda, bo te naloge ponovno začasno prevzela direktorica občinske uprave.

Dogodki, ki jih zavod organizira so zelo različni, vsak je tudi rizičen z vidika rentabilnosti. Organiziranih je bilo nekaj deset prireditev katerih namen je predvsem graditi ugodno okolje za turistični razvoj. Sodelovanje s ponudniki namestitvenih kapacitet je zelo različno – z nekaterimi zelo tesno, drugi pa spet ne kažejo interesa za sodelovanje. Po besedah župana je turizem ključna strateška usmeritev občine, zato ga je tudi potrebno promovirati. Zavod se pri tem poslužuje predvsem digitalnih in lokalnih medijev.

Sprejeta je turistična strategija Škofjeloško območje (4 občine), občina Gorenja vas – Poljane pa ima tudi svojo lokalno turistično strategijo za Poljanska dolina (ki je bila posredovana NO po izvedenem nadzoru). Obe strategiji se prepletata, predstavniki občine pa izpostavijo, da pri strategiji Škofjeloško niso zadovoljni blagovno znamko ter usklajevanjem z drugimi občinami, zato je tudi težko oblikovati bolj sestavljene turistične produkte.

Blagovna znamka Babica in Dedek je še živa, vendar se slabo uporablja, ker pridelovalci nimajo težav s prodajo pridelkov pod svojo znamko. Znamka Babica in Dedek izginja, čeprav je bila ena prvih tovrstnih, vendar nima v ozadju poglobljene 'zgodbe', ki bi omogočala široko uporabnost in privlačnost tako za pridelovalce, kot potrošnike. Zavod veliko eksperimentira in razvija novo ponudbo v Šubičevi hiši (delavnice) in na Visokem (nove prireditve). Možnosti nadaljnjega razvoja se kažejo predvsem na trženju sestavljenih turističnih produktov, pri katerih sodeluje več ponudnikov. Precej je tudi obiska skupin, največ na Visokem, kjer ponudbo pogosto dopolnjujejo s Šubičevo hišo in obiskom Rupnikove linije. Skupine so predvsem šolske, upokojske ali iz različnih društev. Na Visokem se ureja tudi dvorana, kasneje načrtujejo tudi sobe. Kot tipičen dogodek na Visokem z možnostjo večanja obsega so bile izpostavljene poroke, ki jih že sedaj gostijo preko 10 na leto.

V lanskem letu je bila glavnina aktivnosti povezanih s Tavčarjevim letom, v okviru katerega je bilo organiziranih veliko odmevnih dogodkov, letos pa predvsem zaradi kadrovske težave ne pričakujejo takega obsega izvedenih prireditev.

Ločevanje javne in tržne dejavnosti se izvaja na osnovi sodil, ki jih interno uporabi Zavod za ločeno knjiženje po stroškovnih mestih, za katera so tudi znani viri – iz tržne dejavnosti ali iz občinskega proračuna.



3. Predlog priporočil NO

- za konsistenten razvoj turistične dejavnosti in premišljeno vlaganje v turistično infrastrukturo tudi Zavod Poljanska dolina potrebuje jasne strateške usmeritve občine, da bi jim lahko prilagodil svoj razvojni program ter investicije. Občini NO ponovno predlaga, da pristopi k oblikovanju razvojne strategije, ki naj vključuje tudi razvoj turistične destinacije Poljanska dolina.
- po navedbah predstavnikov občine, naj bi upravljanje kulturnega doma Poljane prevzela občinska uprava zaradi večje racionalnosti (poračunavanje DDV-ja), vendar s tem izgubljam poenoteno upravljanje ključnih turističnih, kulturnih in športnih objektov, kar je tudi eden od osnovnih namenov ustanovitve Zavoda Poljanska dolina. Predlagamo, da občinska uprava pretehta to odločitev in zagotovi enotno upravljanje in financiranje sorodnih objektov.
- ena največjih investicij v občini je kulturni dom Poljane, za katerega je potrebno pravočasno načrtovati tudi program dela in vzdržnost financiranja. Predlagamo, da Zavod Poljanska dolina čim prej pristopi k oblikovanju programa dela kulturnega doma Poljane, ki bo upravičil tako visoko investicijo in zmanjšal operativne stroške delovanja, ki bodo bremenili občinski proračun.