

## Zelena shema slovenskega turizma

V sklopu projektov razvoja integralnih turističnih produktov se je Občina Gorenja vas – Poljane v letošnjem letu prijavila na razpis za pridobitev znaka Zelene sheme slovenskega turizma.

Za izvajanje projekta je imenovan zelena koordinatorica Kristina Bogataj, ki bo vodila aktivnosti do pridobitve enega izmed znakov zelene sheme.

V prvem letu (letošnjem letu) je prvo na vrsti analiza celotnega stanja. To pomeni, da imamo okoli 100 opisnih kriterijev, od katerih jih je cca 25 zaklenjenih, kar pomeni, da so enako obravnavani v celotni Sloveniji. Delijo se v šest skupin: Destinacijski management, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij. Po teh kriterijih je potrebno imeti neke strateške dokumente, pravilnike zapisane, saj se le tako lahko dejansko strateško dela na razvoju turizma.

Oblikovali bomo Zeleno ekipo, ki bo delovala na občinski ravni s komer bomo natančno analizirali celotno stanje ter v naslednjih letih bomo izvajali ukrepe po akcijskem načrtu, ki ga bomo spisali v letošnjem letu ter nato potrdili v občinskem svetu. Župan bo v juniju naredil tiskovno konferenco ter takrat tudi podpisal Zeleno politiko. Anketirali bomo prebivalce, obiskovalce ter turistično gospodarstvo, le-to analizirali ter rezultate na poljuden način predstavili vsem deležnikom. Do konca novembra bomo uredili poročilo in oddali zahtevek za prvo presojo. V decembru in januarju 2021 bomo urejevali poročilo, v kolikor česa ne bomo po standardu naredili. V naslednjem letu pa se naredi akcijski načrt za razvoj trajnostnega turizma v okviru standarda.

### Kaj pa je trajnostni turizem?

Po definiciji, ki sta jo zapisali UNWTO in UNEP (2005), je opredeljen tako: "Trajnostni turizem se nanaša na vse trenutne in prihodnje gospodarske, socialno-kulturne in okoljske vidike razvoja. Za zagotovitev dolgoročnega trajnostnega razvoja je potrebno vzpostaviti ustrezno ravnotežje med vplivi turizma na okolje, zaposlenimi v turizmu, lokalnimi skupnostmi in turističnimi ponudniki.

Deli se na štiri stebre.

- Prvi je trajnostni management, ki opredeljuje strateške dokumente, cilje, razvoj turizma, prenašanje iste miselnosti na turistično gospodarstvo.
- Naprej imamo lokalno skupnost in ekonomijo, ki se zavzema za povišanje zadovoljstva prebivalstva ter boljše življenje na destinaciji, spremljamo ekonomske učinke, izobražujemo in usposabljam o trajnostnem turizmu.
- Tretji steber je kultura, kjer ščitimo naravno in kulturno dediščino, osveščamo o primernem ravnanju, ohranjamo nesnovno dediščino itd.

- Zadnji steber je okolje, kjer je potrebno obvladovanje okoljskih tveganj, vplivov turizma na naravo, zmanjševanje porabe vode, elektrike in odpadkov ter spodbujanje trajnostne mobilnosti.

Ravno zato si želimo v naši občini, da bi pridobili zelenega, butičnega turista, ki bo prišel na destinacijo, tukaj prespal ter ga bodo zanimale lokalne dobrine. Torej, bo šel na kolo ter se razgledal po naši občini, bo jedel lokalno hrano, kupoval lokalne spominke, obiskal Tavčarjev dvorec, Šubičevo hišo, Rupnikovo linijo, šel na Blegoš, kupoval izdelke lokalnih proizvajalcev (sir, med itd.). Ne želimo si masovnega turizma, saj nismo destinacija, ki bi bila zmožna tega, vendar si želimo gosta, ki mu bomo lahko ponudili dodatno vrednost naše občine ter se bo vračal vedno znova. In ravno z vstopom v Zeleno shemo slovenskega turizma bomo po korakih vedno bližje in bližje temu cilju.

Kristina Bogataj

Zavod Poljanska dolina