



PREGLED STRATEŠKIH VODIL

Dokument prikazuje strateška vodila po posameznih stebrih Strategije. Izdelana so bila na podlagi vizije in ciljev ter pregleda stanja in opredeljenih ključnih dosežkov, izzivov in priložnosti. Predstavljajo osnovo za oblikovanje seznama ukrepov – vsebinsko osrednjega in zato tudi kritičnega dela priprave OCPS. Prav z izbiro ukrepov bomo uresničili vizijo in dosegli zastavljene cilje. Da pa bi lahko spremljali njihovo uspešnost, moramo strateška vodila tudi kvantificirati.

NAMEN STRATEŠKIH VODIL

Strateška vodila kratko in učinkovito povzamejo spremembe, ki jih želimo doseči v posameznem strateškem stebru. Ti so hoja, kolesarjenje, javni prevoz in avtomobilski promet – povezuje pa jih krovni steber, ki obravnava celostno prometno načrtovanje v občini. Pri določanju strateških vodil upoštevamo razkorak med današnjim stanjem v občini in postavljeno vizijo ter cilji. Vsako strateško vodilo izhaja iz več ciljev OCPS in odraža zastavljene prioritete oziroma ambicije, a je hkrati realno dosegljivo in merljivo oziroma kvantificirano.

STRATEŠKA VODILA PO STEBRIH, NJIHOVE POVEZAVE S CILJI TER KVANTIFIKACIJE AMBICIJ

Krovni steber: Celostno prometno načrtovanje

Strateško vodilo: **Osredotočanje na zagotavljanje kakovostnih pogojev za trajnostno mobilnost in izboljšanje njene konkurenčnosti v primerjavi z avtomobilskim prometom ter za univerzalno dostopnost v okviru načrtovanja in upravljanja prometnega sistema ter spodbujanje k spremembi miselnosti in potovalnih navad s promocijskimi in izobraževalnimi projekti oziroma dogodki.**

Zagotavljanje kvalitetne dostopnosti za vse prebivalce in obiskovalce občine Gorenja vas – Poljane ostaja prioriteta – s spremembo načrtovalske paradigme bomo pravzaprav dvignili raven dostopnosti do osnovnih storitev in dejavnosti za vse prebivalce. Prakso celostnega prometnega načrtovanja bomo integrirali z drugimi sektorji, predvsem prostorskim, hkrati pa jo bomo ves čas nadgrajevali s sodobnimi postopki in metodami. Za doseganje ciljev in preseganje omejitev se bomo povezovali s strokovnjaki in institucijami tako na regionalni kot državni ravni. Transparentno odločanje in vključevanje javnosti ostajata imperativa. Redno bomo tudi merili, vrednotili in oglaševali naše dosežke.

Strateško vodilo izhaja iz vseh ciljev Strategije.



Kvantifikacija ambicij:

- Vsako leto izvedba 2 projektov na temo trajnostne mobilnosti v celotnem obdobju operativnega izvajanja dokumenta (torej do 2030).

1. steber: Hoja

Strateško vodilo: **Zagotavljanje kakovostnih pogojev za hojo z urejanjem varnih, udobnih in medsebojno sklenjenih povezav med ključnimi cilji, s poudarkom na šolskih poteh, ter dobrih pogojev za dostopnost funkcionalno oviranih oseb.**

Prizadevali si bomo, da hoja postane primarna izbira za vsakodnevni način premikanja na kratke razdalje. Površine za pešce bodo neprekinjene, neposredne, dovolj široke, univerzalno dostopne, senčene, osvetljene ter opremljene s kakovostno urbano opremo. S fizičnim umirjanjem motornega prometa v naseljih, predvsem pa v okolici vrtcev in šol, bomo poskrbeli za večjo prometno varnost. Prav tako bo hoja zaradi ozaveščanja in izobraževanja prepoznana kot zdrav in priljubljen način potovanja.

Strateško vodilo izhaja iz naslednjih ciljev:

- 2. Večja varnost vseh udeležencev cestnega prometa.
- 3. Izboljšana kakovost življenja v privlačni, zeleni in povezani skupnosti.
- 4. Bolj zdravi in aktivni prebivalci.
- 5. Spreminjanje miselnosti o potovalnih navadah.
- 6. Vsem dostopen prometni sistem, ki omogoča socialno vključenost.
- 7. Izboljšana dostopnost do osnovnih storitev in aktivnosti.
- 10. Znižane lokalne emisije onesnaževal in toplogrednih plinov iz prometa.

Kvantifikacija ambicij:

- Povečanje deleža hoje z 9,4 % leta 2024 na 11,0 % do leta 2032.
- Povečanje deleža otrok, ki hodijo v šolo, z 19,4 % leta 2024 na 22,0 % do leta 2032.
- Zmanjšanje deleža osnovnošolskih otrok in mladostnikov med 6. in 15. letom starosti, katerih indeks telesne mase (ITM) presega mejno vrednost prekomerne prehranjenosti, pod 20 % do leta 2032.
- Ohranjanje nadpovprečne gibalne učinkovitosti glede na nacionalno povprečje v celotnem obdobju veljave dokumenta – vsako leto mora vrednost kazalnika telesni fitness otrok znašati več kot 50.

2. steber: Kolesarjenje

Strateško vodilo: **Zagotavljanje kakovostnih pogojev za kolesarjenje z urejanjem varnih, udobnih in medsebojno sklenjenih povezav med ključnimi cilji, vključno z ustrezno sodobno infrastrukturo za stacionarni kolesarski promet na teh ciljih.**





Kolesarjenje bo postalo varna, privlačna in učinkovita oblika mobilnosti v občini. To bomo dosegli s kakovostno kolesarsko infrastrukturo, umirjanjem prometa in vzdrževanjem dobre prometne kulture, v kateri bo kolesarjenje varen in enakovreden način mobilnosti za opravljanje vsakodnevnih poti. Gosto omrežje varnih, dovolj širokih, osvetljenih, od motornega prometa ločenih in ovir prostih kolesarskih povezav bo dobro razvito na območju celotne občine in redno vzdrževano ter bo posledično pripomoglo k dobri dostopnosti vseh ključnih ciljev in tudi sosednjih občin. Glavni cilji bodo hkrati opremljeni z varnimi parkirišči za kolesa. Z ozaveščanjem in informiranjem pa bomo povečali ugled kolesarjenja in njegovo sprejetost med drugimi udeleženci v prometu.

Strateško vodilo izhaja iz naslednjih ciljev:

- 2. Večja varnost vseh udeležencev cestnega prometa.
- 3. Izboljšana kakovost življenja v privlačni, zeleni in povezani skupnosti.
- 4. Bolj zdravi in aktivni prebivalci.
- 5. Spreminjanje miselnosti o potovalnih navadah.
- 6. Vsem dostopen prometni sistem, ki omogoča socialno vključenost.
- 7. Izboljšana dostopnost do osnovnih storitev in aktivnosti.
- 10. Znižane lokalne emisije onesnaževal in toplogrednih plinov iz prometa.

Kvantifikacija ambicij:

- Povečanje deleža kolesarjenja z 0,4 % leta 2024 na 1,0 % do leta 2032.
- Povečanje deleža otrok, ki kolesarijo v šolo, s 3,4 % leta 2024 na 4,5 % do leta 2032.
- Zmanjšanje deleža osnovnošolskih otrok in mladostnikov med 6. in 15. letom starosti, katerih indeks telesne mase (ITM) presega mejno vrednost prekomerne prehranjenosti, pod 20 % do leta 2032.
- Ohranjanje nadpovprečne gibalne učinkovitosti glede na nacionalno povprečje v celotnem obdobju veljave dokumenta – vsako leto mora vrednost kazalnika telesni fitnes otrok znašati več kot 50.

3. steber: Javni prevoz

Strateško vodilo: **Vzpostavitev učinkovitega, stroškovno ugodnega in poselitvenim vzorcem prilagojenega javnega prevoza s hkratnim zagotavljanjem varne, udobne, privlačne in univerzalne dostopnosti do njegovih storitev.**

Prizadevali si bomo za optimizacijo javnega prevoza, ki bo zagotavljal dobro dostopnost za vse, še posebej pa za ranljive skupine prebivalstva, ki tvegajo mobilnostno revščino. Prebivalci občine bodo tako imeli dostop do sodobnega, univerzalno dostopnega, časovno učinkovitega, dovolj pogostega, cenovno in stroškovno ugodnega in poselitvenemu vzorcu prilagojenega javnega prevoza, ki bo dobro integriran z regionalnim in državnim sistemom. Prav tako bomo izboljšali varnost in



dostopnost do postajališč javnega prevoza ter povečali njihovo privlačnost, tudi z vidika spodbujanja intermodalnosti. Za preseganje omejitev se bomo povezovali s sosednjimi občinami ter državnim upravljavcem JPP. Dostopnost ključnih ciljev poti za vse skupine prebivalcev se bo povečala, hkrati pa se bodo zmanjšali negativni vplivi na okolje in prometno varnost.

Strateško vodilo izhaja iz naslednjih ciljev:

- 2. Večja varnost vseh udeležencev cestnega prometa.
- 3. Izboljšana kakovost življenja v privlačni, zeleni in povezani skupnosti.
- 4. Bolj zdravi in aktivni prebivalci.
- 5. Spreminjanje miselnosti o potovalnih navadah.
- 6. Vsem dostopen prometni sistem, ki omogoča socialno vključenost.
- 7. Izboljšana dostopnost do osnovnih storitev in aktivnosti.
- 8. Zmanjšanje prometa kot posledice delovnih migracij iz občine.
- 10. Znižane lokalne emisije onesnaževal in toplogrednih plinov iz prometa.

Kvantifikacija ambicij:

- Povečanje deleža uporabe javnega prevoza z 0,7 % leta 2024 na 1,0 % do leta 2032.
- Povečanje števila uporabnikov storitve Prostofer na 80 do leta 2032.

4. steber: Avtomobilski promet

Strateško vodilo: Zmanjšanje konkurenčnosti avtomobilskega prometa v osrednjem delu občine z umirjanjem prometa, ustrezno parkirno politiko, spodbujanjem intermodalnosti in drugih načinov mobilnosti, a hkratno vzdrževanje dobre dostopnosti do zaledja.

Doseči si želimo zmanjšanje avtomobilskega prometa in njegovih negativnih posledic, predvsem v središču občine, hkrati pa obdržati kvaliteto dostopnosti do zaledja. Nadaljevali bomo z ukrepi za umirjanje prometa v občinskem središču in drugih naseljih, predvsem pa v okolici vrtcev in šol. S tem bomo izboljšali dostopnost za vse, povečali bomo prometno varnost, izboljšali prometno kulturo voznikov ter omejili konflikte motoriziranih in nemotoriziranih udeležencev. Z ustrezno parkirno politiko se bomo osredotočili predvsem na spodbujanje intermodalnosti in trajnostnih oblik mobilnosti. Omogočali pa bomo tudi elektrifikacijo voznega parka.

Strateško vodilo izhaja iz naslednjih ciljev:

- 2. Večja varnost vseh udeležencev cestnega prometa.
- 3. Izboljšana kakovost življenja v privlačni, zeleni in povezani skupnosti.
- 5. Spreminjanje miselnosti o potovalnih navadah.
- 6. Vsem dostopen prometni sistem, ki omogoča socialno vključenost.
- 7. Izboljšana dostopnost do osnovnih storitev in aktivnosti.
- 9. Povečanje rabe obnovljivih virov energije v prometu.



- 10. Znižane lokalne emisije onesnaževal in toplogrednih plinov iz prometa.

Kvantifikacija ambicij:

- Zmanjšanje deleža uporabe osebnega avtomobila pod 80 % do leta 2032.
- Zmanjšanje deleža otrok, ki v šolo pridejo z avtomobilom, s 30,6 % leta 2024 na 25,0 % do leta 2032.
- Negativen trend števila prometnih nesreč.
- Povečanje števila javnih polnilnih postaj za električna vozila za 1 do leta 2032.